

コトスキ の ジャム

寿食品工業(株)
東京都荒川区西尾久7-44-2
電話 (03) 3894-4501

編集・発行人
磯谷至朗
購読料 1年17,850円
半年9,000円
(消費税含む)
郵便振替口座
00100-9-30857

【毎月5、15、25日発行】昭和25年9月5日第3種郵便物認可

パンニュース

第2384号 2006年(平成18年)11月5日(日曜日)

PAN NEWS CO., LTD.
(株)パンニュース社
東京都千代田区岩本町3-9-9
第一潮野ビル4F
電話 03-3862-6041(代)
FAX 03-3864-0087
http://www.pannews.co.jp/
【関西支社】
大阪府中央区内久宝寺町3-2-1
大阪パン会館1F
電話 06-4304-7501
FAX 06-4304-7512

食型・天板
「選択の時代」に応える——
川口板金
住所 川口市江戸袋2-6-14
電話 048-282-0871

消費者の視点から見た

ベーカリー市場のトレンド

今年もあと2カ月で終わりを迎えようとしているが、消費者から見た今年のベーカリー市場のトレンドはどのようなものだったのだろうか。(株)日本パン技術研究所は、10月27日、パン科学会館でフードコーディネーターの尾形麻衣子氏を招き、「2006年ベーカリー市場のトレンドについて—消費者の視点から—」というテーマで講演会を行った。尾形氏が消費者の視点から捉えるトレンドとは？

定番を守りつつ工夫

尾形麻衣子氏の講演から



尾形麻衣子氏

・別カテゴリーしなれな包装を用意した
の「コロホレ」は、様々な形
の「コロホレ」を販売している。
「コロホレ」は、様々な形
の「コロホレ」を販売している。
「コロホレ」は、様々な形
の「コロホレ」を販売している。

尾形氏の分析によると、06年のベーカリートレンドには6つのキーワードがある。それは、「オーガニック・健康素材・無添加パン」、「ベーカリー・パン職人・別カテゴリーのコラボレーション」、「料理・メニュー・他素材との組み合わせ提案」、「ギフト・手土産としてのパン」、「超高級・プレミアムネット販売パン」、「ネット販売冷凍パン」だといふ。

尾形氏はこれらのキーワードについて具体的事例をあげながら説明した。「オーガニック・健康素材・無添加パン」とは、消費者の食の安全に対する意識が高くなり、健康志向が高まっていることにより、無添加のオーガニックパン、健康素材を使ったパンなどが人気になっていることをいう。例えば、アンデルセンでは、オーガニック素材を使った「グリーンアップル」を出している。「ベーカリー・パン職人」

「料理・メニュー・他素材」とは、パンの種類に合わせた相性の良いワインやチーズなどの素材、またはメニューを提案することで、「夕食」で料理とともに食べるパンの普及に積極的な姿勢をみせている店。例えば、宮のエキキュートにも出店した「イカスパー」では、「食事パンセット」を販売し、ラベルに相性の良いチーズやワインの説明を記載している。

「ギフト・手土産としてのパン」とは、店内販売で冷凍便が多い。最近では、パイの輸入パンもネット

「ネット販売冷凍パン」については、最近急激に増えてきており、例えば、楽天市場のサイエムでは「パン」のカテゴリー内で78000アイテムの取り扱いはある。内訳を見ると、菓子パン702アイテム、食パン539アイテム、ベケル498アイテム、フランスパン321アイテムとなっている。消費者のネット販売パンに対する抵抗は薄くなってきており、配送も家庭での保存

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

天然バターに代る
完全なバター風味香料
BATALON
バターロ
横山香料株式会社
〒101-0047 東京都千代田区内神田2-8-7
TEL 03-3256-0003(代)

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」

「ヘルシー」とは、「和食に合うパン」、「高齢者用」